

*Jaaroverzicht 2014*



**DE KRINGLOPER**

*voor mens  
en milieu*



## De rups

Op de vorige edities van het jaarverslag stonden de bever en kauw centraal. Op dit jaarverslag is dat de rups. Een rups is namelijk een dier die een transformatie ondergaat. Van een kleine larve groeien zij uiteindelijk door tot een pop, waarna deze zich ontplooit tot een prachtige vlinder. Dit is de uiteindelijke fase van het dier. Binnen De Kringloper maken goederen ook een transformatie door. Ze komen binnen bij De Kringloper doordat een persoon deze heeft weggedaan. Daarna gaan de goederen door de sortering heen en wordt er gekeken wat nog bruikbaar is, of gerepareerd moet worden. Hierna worden zij gereed gemaakt voor de verkoop. Dit is het uiteindelijke doel van de ingeleverde goederen. De goederen zijn een "vlinder" geworden.

# Inhoud

- 4 De kringloopbranche: sociaal, circulair en ondernemend**  
In een interview geeft Leonie Reinders, directeur van de Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland (BKN), aan wat de BKN is en de connectie met Stichting De Kringloper
- 6 De omvang van De Kringloper**  
Hier ziet u de locaties van de verschillende vestigingen van De Kringloper. Daarbij vindt u ook de informatie terug over de ingezamelde goederen en het aantal meldingen van 2014.
- 7 Financieel overzicht**  
U treft hier naast het financiële overzicht ook de gegevens over de winkelverkoop terug.
- 8 Ruilwinkel Roosendaal: uniek concept in Nederland**  
In de wijk Kalsdonk in Roosendaal is een ruilwinkel gevestigd. In dit interview is te lezen wat het uniek karakter hier van is en welke connectie de ruilwinkel heeft met Stichting De Kringloper.
- 10 Personeel en organisatie**  
In 2014 zijn er weer bijzondere dingen gebeurd binnen De Kringloper. Hier leest u welke dit zijn geweest.
- 12 PBC**  
Het Product Bewerkings Centrum is een geheel aparte afdeling binnen Stichting De Kringloper. Binnen deze afdeling staat hergebruik voorop. Wat zij doen bij het PBC kunt u hier terug vinden.







*“Om te kunnen overleven, moet je ervoor zorgen dat mensen je een warm hart toedragen”*

LEONIE REINDERS, DIRECTEUR VAN DE BRANCHEVERENIGING KRINGLOOPBEDRIJVEN NEDERLAND (BKN),

## De kringloopbranche: sociaal, circulair en ondernemend

*Directeur van de Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland (BKN), Leonie Reinders, is nog lang niet van plan te stoppen. Er liggen genoeg uitdagingen op haar pad: de relatie met gemeenten verstevigen en het gezamenlijk vormgeven van de vereisten van de participatiewet, de implementatie van het speciale keurmerk voor leden van de BKN, het stimuleren van producthergebruik en het verduidelijken van de doelstellingen van kringloopbedrijven in het algemeen. Maar ook: het werven van nog meer leden. Want hoe meer leden er zijn aangesloten, hoe sterker de BKN komt te staan.*



### Achtergrond

‘In 2005 ben ik in het bestuur van BKN gekomen en begin 2011 ben ik op het branchekantoor gaan werken als directeur. Ik heb de leukste baan die er is. In ons meerjarenbeleidsplan verwoorden we het als volgt: onze branche is sociaal, circulair en ondernemend. Het gaat over mensen, over milieu, maar ondertussen ook over bedrijven.’

### Werkzaamheden BKN

‘Ik hou me met een aantal projecten en dossiers bezig, o.a. de organisatie van de Nationale Kringloopdag. Daarnaast ben ik verantwoordelijk voor de CAO en vanaf 1 juli het Handboek Arbeidsvoorwaarden. Ik verzorg de persvoorlichting en onderhoud externe contacten. Denk bijvoorbeeld aan het Ministerie van Infrastructuur en Milieu, maar ook aan Sociale Zaken. Verder heb ik contact met andere brancheverenigingen, zoals bijvoorbeeld de NVRD en Cedris, de branchevereniging voor sociale werkvoorzieningen. Ik kom ook regelmatig bij de leden over de vloer om te weten wat er leeft. We zijn ook bezig met een keurmerk voor leden, dat hebben we 1,5 jaar geleden geïmplementeerd. Eerst hebben we een handboek ontwikkeld, waarin staat beschreven waaraan leden moeten voldoen. Kringloopbedrijven kunnen bij ons een audit aanvragen, waarbij een tweetal mensen langskomt om te toetsen of het bedrijf voldoet aan de voorwaarden van het keurmerk. Zo’n 12 leden hebben het nu ondertussen gehaald. We hopen dat op 1 januari 2017 alle leden het keurmerk gehaald hebben.’

### Voorwaarden lidmaatschap

‘We hebben nu 63 leden en bijna 200 winkels. Niet iedereen kan lid worden van de BKN. Kringloopbedrijven moeten aan een aantal voorwaarden voldoen. Je mag geen winst oogmerk hebben, je moet ergens opgenomen hebben, bijvoorbeeld in een missie, dat je aan product- en materiaalhergebruik doet, een milieudoelstelling hebt dus. En je moet een sociale doelstelling hebben, dus werkplekken hebben voor mensen die een grotere afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Naast het reguliere lidmaatschap kennen we ook het partnerlidmaatschap, voor bedrijven of ZZP’ers die op de een of andere manier een connectie hebben met kringloopbedrijven en hun diensten of producten ook aan hen aanbieden. Bedrijven die bijvoorbeeld ondersteuning bieden bij HR-werkzaamheden, die trainer zijn of facilitair kunnen ondersteunen. Zoals Saver bij Stichting De Kringloper doet.’

### Ontwikkelingen in de branche

‘Er is onlangs een rapport verschenen waarin beschreven staat hoe de branche over een aantal jaren nog steeds sterk kan staan. Zo wordt geadviseerd meer gebruik te maken van moderne (sociale) media en goed te kijken wat de reguliere retail doet. Een ander advies luidt om aan gemeenten te laten zien dat kringloopbedrijven een goede partner zijn op het gebied van de participatiewet, dat er mensen geplaatst kunnen worden die het moeilijk hebben op de arbeidsmarkt en via ons door kunnen stromen naar een reguliere baan. We zien ook dat materiaalhergebruik een belangrijke plek krijgt. Dat er van het hout van een tafel die niet meer geschikt is voor de verkoop, nieuwe meubels gemaakt worden.’

### Leerwerktrajecten

‘De branche kent heel veel leerwerktrajecten. Er zijn dan ook veel samenwerkingsverbanden met ROC’s, bijvoorbeeld als het gaat om detailhandel. Er komen heel veel aspecten terug van dat vak in kringloopbedrijven: verkoop, adviseren van klanten, etaleren, enz. Het is heel belangrijk hoe dingen geëtaleerd worden in een kringloopwinkel. Het kan echt een verschil maken van dag en nacht als je met kleur werkt of met speciale materialen. Voor een leerling in de detailhandel is het hartstikke leuk om met telkens weer nieuwe producten (en niet met standaardproducten) unieke uitstallingen te maken in een kringloopwinkel.’

### Stichting De Kringloper

‘Vanaf het begin is Stichting De Kringloper al lid van de branchevereniging. Zij zijn de laatste jaren heel bewust aan het kijken naar: wat voor beeld heeft de consument van ons en hoe kunnen we daarin verandering brengen? Hoe kunnen we onze boodschap beter uitdragen? Ze hebben een onderzoek laten doen door studenten. Veel klanten weten bijvoorbeeld niet dat het kringloopbedrijf een goed doel is. Hoe mooi en uniek het centrum voor arbeidstraining KANS is, ook een onderdeel van Stichting De Kringloper. Ik weet zeker dat de goodwill bij de klant groter is op het moment dat ze begrijpen wat de missie is. Om te kunnen overleven moet je continu kijken naar hoe je de mensen binnen houdt en ervoor zorgen dat ze je bedrijf een warm hart toedragen.’

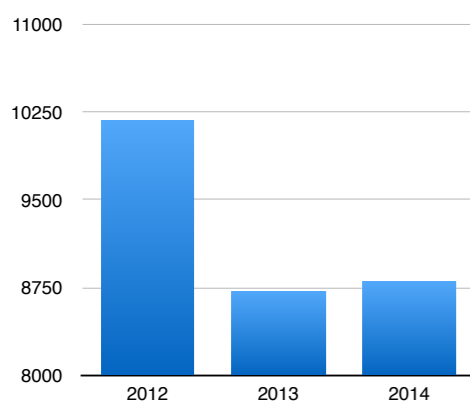


## De omvang van De Kringloper

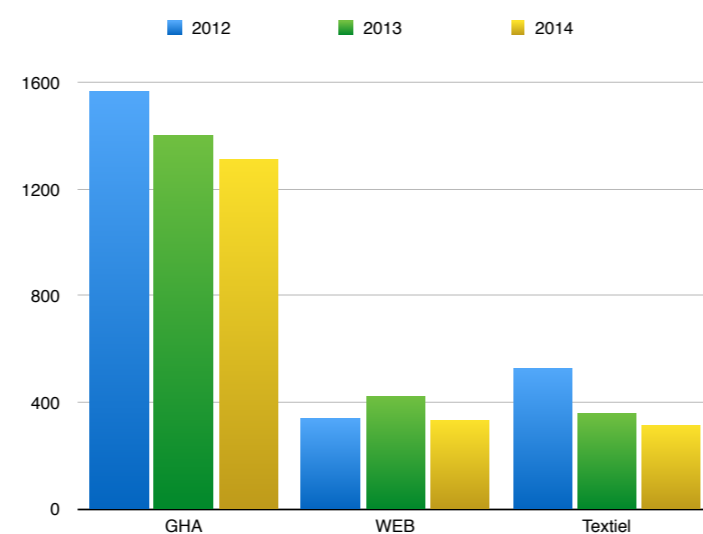


*Stichting De Kringloper is een organisatie die zich bezighoudt met het verkleinen van de afvalberg door nog bruikbare goederen een tweede kans te geven en zo het milieu enigszins te ontzien. De Kringloper heeft heel West-Brabant (tot Breda) en een deel van Zeeland als werkgebied. Kringloopwarenhuizen zijn er in Etten-Leur, Roosendaal en Bergen op Zoom, het centrum voor arbeidstraining (KANS) is gevestigd bij het kringloopwarenhuis in Roosendaal.*

### Meldingen



### Inzamelresultaten in tonnen:



### Werkgebied De Kringloper



## Financieel overzicht

Ieder jaar weten steeds meer klanten de verschillende winkels van Stichting De Kringloper te vinden.

Zij beleven hier iedere keer een bijzondere winkelervaring. De vele verschillende thema-markten door het jaar heen dragen hier ook zeker aan bij. Zo staan de zomermarkt, de Nationale Kringloopdag en de kerstmarkt ieder jaar op de agenda. Deze thema-markten trekken altijd veel klanten aan.

De inzamelresultaten op de verschillende afgiftepunten zijn in het jaar 2014 gestegen. In 2013 is De Kringloper begonnen met het centraliseren van de kledingsortering. In 2014 heeft dit als gevolg gehad, dat de bruikbare kleding sneller uitgeleverd kon worden aan de winkels. Dit heeft als resultaat gehad dat er zowel op kwalitatief als kwantitatief vlak een goede verspreiding over de vestigingen is geweest.

Er is nog wel een daling zichtbaar in de kwaliteit van de aan geleverde goederen. Dit is met name goed terug te zien bij de meubelen. Mensen gebruiken de goederen langer dan eerst gebruikelijk was. Ondanks de positieve berichtgeving is de crisis nog steeds merkbaar.

Dit houdt in dat De Kringloper haar uiterste best doet om haar klanten een zo gevarieerd en goed mogelijk aanbod aan goederen aan te kunnen bieden. Een positief gegeven hierbij is, dat het winkelen bij een kringloopwinkel een landelijke trend is. Hierdoor zijn de verwachtingen voor de komende jaren dan ook positief gesteld in verband met de circulaire economie.

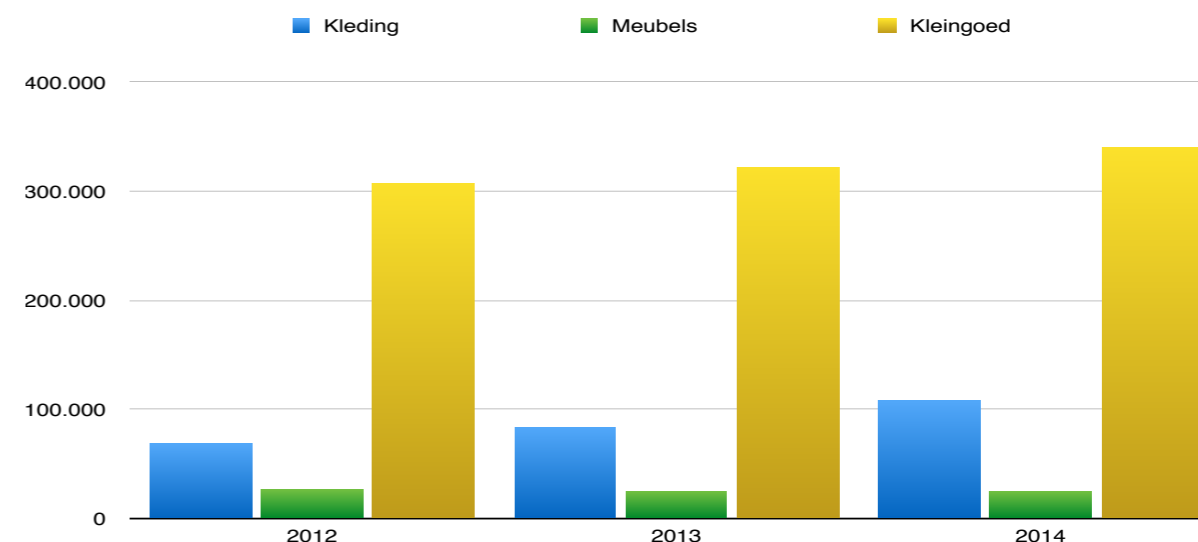


### Financieel (x €1000,-)

	2012	2013	2014
Omzet	2.262	2.349	2483
Bedrijfsresultaat	23	6	10
Netto resultaat	24	2	13

### Betalende klanten

	2012	2013	2014
Per jaar	154.583	167.746	177.446
Gem. per dag	495	538	569







*“Ik wilde iets in het leven roepen voor mensen die niemand wil hebben”*

ANITA ELGERLIC EN INE TEUNIS, INITIATIEFNEMERS DE RUILWINKEL

## Ruilwinkel Roosendaal: uniek concept in Nederland

*In de wijk Kalsdonk in Roosendaal, aan de Edisonstraat 55, is de Ruilwinkel gevestigd, een initiatief van De Ruilwinkel. Buurtbewoners kunnen daar hun overtollige huishouding inleveren en ontvangen punten in retour. Hiervoor kan men weer andere goederen verkrijgen uit de winkel. Maar dat is slechts een nevenactiviteit van deze, voor Nederlandse begrippen unieke Ruilwinkel. Het sociaal-maatschappelijke aspect is veel belangrijker.*



### Ontstaan

Anita: ‘We kwamen heel veel armoede tegen tijdens Ine’s werkzaamheden bij het STA-team (Samen tegen Armoede) van Traverse en de gemeente en bij mijn werkzaamheden voor de GGZ (Geestelijke Gezondheidszorg). We zagen dat mensen die het slecht hadden en zelf niets hadden, alsnog van alles weggaven. En we gaven zelf ook zoveel mogelijk dingen weg. Maar dat kun je niet blijven doen. We moesten iets structureels verzinnen. Ine en ik hebben hierover samen zitten brainstormen. Zo ontstond de Ruilwinkel.’

Ine: ‘Het concept van een Ruilwinkel zoals wij nu opgezet hebben, bestaat verder nog niet in Nederland. In andere Ruilwinkels gaat het puur om het ruilen en bij ons is dat een nevenactiviteit. Bij ons draait het meer om armoede- en eenzaamheidsbestrijding, maar ook om mensen die in de reguliere maatschappij niet aan werk kunnen komen, omdat ze een aantal ‘mankementen’ hebben.’

### Vrijwilligers

Ine: ‘De mensen die hier werken, komen binnen via het UWV, de Sociale Dienst, re-integratietrajecten, de GGZ, enz. Er zijn ook mensen die zichzelf aanmelden, via de website binnenkomen, of via mond op mond reclame. Ze worden hier klaargestoomd om toch de re-integratie in te gaan of om terug te keren naar de reguliere maatschappij. We hebben inmiddels 5 mensen aan een betaalde baan geholpen. En eentje hebben we terug naar school gekregen. Mensen die hulp van ons krijgen, blijven hier vaak hangen als vrijwilligers, omdat ze iets terug willen doen.’

Anita: ‘Wij zelf kunnen dit alles met z’n tweeën niet draaiende houden. Het is de bedoeling dat de mensen het zelf dragen. Ine begeleidt ze, maar zij doen het werk. Er werken hier 54 mensen.’

### Achtergrond

Anita: ‘Het is voor onszelf ook vrijwilligerswerk. We hebben naast dit werk ook nog allebei ons eigen bedrijf. We moeten tenslotte ook nog ergens van leven. Ine heeft een pakketdienst en ik heb een tuinbedrijf en ben budgetcoach.’

Ine: ‘Ik heb een HBO-achtergrond en we hebben een hele hoop cursussen achter de rug: oplossingsgericht werken, agressiviteit, psychoanalyse, teveel om op te noemen.’

### Puntensysteem en diensten

Ine: ‘De punten die je verzamelt doordat je iets inlevert bij de Ruilwinkel, mag je gedurende een jaar laten staan, maar het aantal mag niet hoger oplopen dan 250. Dan moet je persé eerst iets uit de winkel meenemen. Eén punt is ongeveer te vergelijken met één euro.’

Anita: ‘Het puntensysteem is best complex en er hangen ook

andere dingen mee samen. Wat doe je bijvoorbeeld als iemand zegt: ik heb geen punten, maar ik heb dat of dat wel nodig? Dan mogen ze bij ons dus een dienst doen. Per uur krijgen ze 6 punten. Ze kunnen dan hier komen werken of, als wij geen werk hebben, bij iemand in de wijk. Bijvoorbeeld bij iemand die zijn tuin niet langer kan onderhouden, of boodschappen doen of ramen zemen, enz. Ouderen kunnen op deze manier langer op zichzelf blijven wonen en de vrijwilligers die de dienst verrichten, worden ook geholpen, want ze kunnen hier iets halen wat ze nodig hebben. De oudere mensen ‘betalen’ voor de dienst door spullen te geven waar ze weer punten voor krijgen.’

### Andere activiteiten

Anita: ‘Vorig jaar hebben we een Kerstdiner georganiseerd samen met De Roosendaalse Uitdaging, voor 60 gezinnen. Alles was gesponsord: vervoer naar de schouwburg, het vlees, de consumpties, de immense kunstkerstboom van 4 meter, enz. Ze hebben ook allemaal kerstpakketten gekregen. Die zijn ter beschikking gesteld door bedrijven en stichtingen.’ Ine: ‘We hebben ook een Sinterklaasactie gehouden. We zijn de wijk ingegaan als Zwarte Pieten en hebben cadeautjes bezorgd bij 165 kindjes. Met carnaval organiseren we ook iets voor de wijk.’

### Connectie met Kringloper

Ine: ‘We hebben met de directie van Stichting De Kringloper gesproken en zij vonden het zo’n goed initiatief dat ze aangeboden hebben iedere maand een schenking te doen, zodat wij onze vaste lasten kunnen dragen. Want bij ons komt natuurlijk niets binnen aan geld. We zijn echt afhankelijk van donateurs. Wij doen daarvoor natuurlijk ook iets terug. Wij hebben weleens spullen die hier te lang in de winkel staan, die mensen niet kunnen gebruiken en die kunnen we elke woensdag op laten halen door de Kringloper. Daar zijn dan ook onze spulletjes bij, of ze komen in de Koopjeshal van de Kringloper terecht.’

### Doelstelling

Anita: ‘Het is echt heel belangrijk dat we anderen helpen over-eind te blijven in de maatschappij. Ik was vroeger ook één van die mensen die niemand wil hebben. Ik heb een goede opleiding gehad, maar ben opgenomen geweest vanwege een posttraumatisch stresssyndroom als gevolg van de oorlog in Bosnië die ik als kind meegemaakt heb. Ik had daardoor een gat in mijn cv en kwam dus niet aan een baan. Het is dat de GGZ me uiteindelijk heeft aangenomen. Daarom wilde ik iets in het leven roepen voor mensen die niemand wil hebben. Doordat de mensen hier mijn verhaal kennen, voelt niemand zich anders. Ze komen allemaal heel gemakkelijk vertellen wat er is. En dat is de bedoeling. Erkenning van je probleem is de eerste stap richting herstel.’



## Personeel en organisatie



### Bijzonderheden binnen de organisatie

heeft in 2006 de kringloopactiviteiten van Stichting Philip overgenomen maar het doel en de stichting zijn altijd blijven bestaan. De stichting is doorgegaan met het steunen van goede doelen in de regio totdat het geld vergeven was. De laatste schenking was aan De Kringloper, waarmee de kringloop nu compleet is.

#### Ruilwinkel

Er is een samenwerking met de Ruilwinkel in Roosendaal gestart. Wanneer er goederen overtalig zijn bij de Ruilwinkel haalt De Kringloper deze op en voorziet de Ruilwinkel van een financiële bijdrage daarvoor.

#### Transport

Op het gebied van transport heeft De Kringloper een grote stap vooruit gezet. Per locatie en afdeling zijn zij zelfsturend geworden. Hierdoor hebben de medewerkers zelf de verantwoordelijk gekregen binnen bepaalde kaders. Zij zorgen zelf voor het transport. Hierbij bepalen zij zelf welke route er wordt gereden en welke planning hier bij hoort.

#### Overlijden collega's

Helaas heeft De Kringloper in 2014 afscheid moeten nemen van 2 gewaardeerde collega's Nicole en Corné. Nicole van de Ven was assistent op de kleingoed afdeling in Etten-Leur. Corné Roovers was chauffeur bij De Kringloper waarbij hij de laatste tijd ingezet was als milieustraatmedewerker.

#### Kledinginzameling bij RICOH

Bij het elektronische kantooroplossingen bedrijf RICOH in Bergen op Zoom is een inzamelingsactie van kleding gehouden. Het personeel van RICOH kon bij het bedrijf hun overbodige kleding en woningtextiel inleveren. Dit werd door De Kringloper opgehaald en verder verwerkt binnen de vestiging in Etten-Leur. Kleding en woningtextiel dat nog goed was, werd in de winkels van De Kringloper verkocht.



#### Dienstverbanden kernteam (fte)

	2012	2013	2014
Vaste dienst	38,5	39,5	40,3
WSW detachering	24	25	22
ID/WIW/beg. Werken	1	1	1
Hulpkrachten	23	32	42
Vrijwilligers	8	11	11

#### Hulpkrachten

	2012	2013	2014
Vrijwilligers	31	31	42
Taakstraffen	67	61	37
Stagiaires	25	26	34
Leer-werktrajecten	100	75	66
GGZ trajecten	16	18	19
Amarant	17	17	22

#### Koffiecorner

In 2014 is een langgekoesterde wens van De Kringloper in vervulling gegaan. In het kringloopwarenhuis in Roosendaal is een luxe koffiecorner geopend. De koffiecorner bestaat uit gerecyclede meubelen en biedt het winkelende publiek een moment aan om te genieten van een lekkere koffie met gebak. De koffiecorner is mogelijk gemaakt door een schenking van Stichting Philip. Beide stichtingen hebben al een verbinding met elkaar sinds 2006.

Stichting Philip is ontstaan als allereerste Kringloopwinkel in Roosendaal. Zij hebben altijd als doel gehad om de winst die voortvloeit uit de kringloopactiviteiten te gebruiken om maatschappelijke doelen in Roosendaal te steunen. De Kringloper

#### Kerstmarkt 2014

In 2014 hebben er weer diverse thema-markten plaatsgevonden bij De Kringloper, waaronder de jaarlijkse kerstmarkt. Alle medewerkers hebben zo de markt optimaal kunnen voorbereiden en stonden de spullen er allemaal netjes bij. De kerstmarkt heeft nog nooit zoveel klanten op 1 dag getrokken dan de editie van 2014. In totaal waren er 1327 betalende klanten tijdens de kerstmarkt.



#### Deelname Bergen op Zicht

De Kringloper heeft in 2014 deelgenomen aan de eerste editie van Bergen op Zicht. Tijdens deze dag konden non-profit organisaties zich presenteren aan de bezoekers. De Kringloper was met twee man aanwezig die de kraam bemande.





# PBC



*Binnen De Kringloper zijn er verschillende afdelingen. Het PBC is een van de grootste daarvan. Het centrum is gevestigd naast de milieustraat van Saver in Bergen op Zoom. Hier worden verschillende werkzaamheden uitgevoerd aan voornamelijk Wit en Bruingoed en banden.*

### Sorteren, repareren en monteren

Het Product Bewerkings Centrum (PBC) is in 1998 in een kleine loods in Roosendaal ontstaan. Door de jaren heen is het PBC uitgegroeid tot een van de grootste afdelingen binnen Stichting De Kringloper. Uiteindelijk is het PBC door de groei verhuisd naar de huidige locatie in Bergen op Zoom.

Binnen het centrum houden zij zich voornamelijk bezig met het sorteren, bewerken en opnieuw produceren van goederen. Dit zijn voornamelijk banden van voertuigen en wit- en bruingoed dat binnen wordt gebracht, maar ook verschillende soorten elektronische apparaten.

### Hergebruik voorop

Allereerst worden de binnengekomen goederen gesorteerd. Er wordt gekeken naar de potentie van de goederen en worden daarop ingedeeld. De primaire doelstelling binnen het PBC en De Kringloper is het zoveel mogelijk hergebruiken van goederen.

Goederen die kapot zijn worden weer gerepareerd en verkocht in een van de winkels van De Kringloper. De reparatie kan gedaan worden door middel van andere goederen die niet meer voor hergebruik in aanmerking komen. Deze goederen worden echter niet weggegooid. Ieder product wordt zo maximaal mogelijk hergebruikt. In sommige gevallen worden er van meerdere apparaten weer één gemaakt.

Alle materialen die vrijkomen, maar niet meer gebruikt kunnen worden, worden verkocht. Het geld dat dit oplevert wordt gebruikt om nieuwe banen binnen het PBC en De Kringloper te creëren.



### Samenwerking

Binnen het PBC zijn ongeveer 15 personen werkzaam waarvan niet iedereen in dienst is bij De Kringloper. De Kringloper werkt samen met verschillende partners zoals de GGZ, SDW en reclasering. Zo worden er binnen het PBC banen gecreëerd voor mensen die een bepaalde afstand hebben tot de arbeidsmarkt. Bij het PBC doen zij werkervaring op waardoor deze afstand kleiner wordt.

Daarnaast lopen er bij het PBC verschillende trainees en stagiaires rond. Door de diversiteit aan werk is het PBC een uitstekende plaats om dingen te leren op het gebied van ICT en elektrotechniek. Zo kunnen zij een laptop aantreffen waarvan de software opnieuw geïnstalleerd moet worden, maar ook een wasmachine waarvan het wasprogramma vastloopt. Bij het PBC doen zij op verschillende vlakken ervaring op waardoor zij een goede basis leggen.

### Inzameling Wit en Bruingoed per gemeente (in kg)

Bergen op Zoom	145.740
Etten-Leur	168.243
Halderberge	117.147
Moerdijk	31.342
Overige gemeenten	2.991
Roosendaal	148.972
Rucphen	28.013
Steenbergen	17.665
Woensdrecht	13.870
Zundert	17.531
Eindtotaal	691.513







## Colofon

### Uitgave

Stichting De Kringloper  
Postbus 1764, 4700 BT Roosendaal  
© augustus 2015

### Vormgeving

Art Unit, Prinsenbeek

### Fotografie

Robert van den Berge  
Communicatie Saver

### Tekst

Communicatie Saver  
Stichting De Kringloper

### Druk

De Wouwse Drukkerij, Roosendaal



Stichting De Kringloper

Postbus 1764  
4700 BT Roosendaal

T (0165) 521 188

E [info@kringloper.nl](mailto:info@kringloper.nl)  
I [www.kringloper.nl](http://www.kringloper.nl)

